

DOSSIER DE PARTENARIAT

INTERNATIONAUX DE FRANCE DE MATCH-RACING

18ÈME ÉDITION
DU 25 AU 28 JUILLET 2019



APCC International de France

POUR LA VIE EN MOUVEMENT

Nourrir vos idées

PRÉSENTATION



LE CLUB

Le club nautique a été créé en 1978 par l'Ecole Centrale de Nantes, dont le siège social y est basé. Depuis plusieurs années, il est sacré 1er club de voile des Pays de La Loire par la FFV. Fort de notre expérience dans l'organisation sportive, nos événements sont de réels moments d'échange et de partage, toujours plus conviviaux, afin de les faire rayonner au delà de la région.

IFMR

- Un format de compétition qui doit sa réputation à la Coupe de l'America
- Une forte proximité entre les équipages et le public
- Des duels nautiques plus lisibles pour le grand public : les équipages s'affrontent en 1 contre 1 sur des parcours techniques

ÉDITION 2018

500 m² de
village
sportif

4 jours de
régate

96 courses
défendues

3
nationalités

12
équipages

+ de 5000
spectateurs
par jour

ÉDITION 2019

La compétition se déroulera du **25 au 28 juillet 2019**, en pleine période estivale. Une multitude de duels nautiques feront le spectacle en face de la jetée Ouest du port de plaisance de Pornichet. Le village accueillera partenaires, skippers et public afin de permettre à tous d'échanger sur place. Des espaces de restauration seront à disposition du public, ainsi que des embarcations VIP et des rencontres avec les skippers. Cette édition promet d'être une véritable **régate d'exhibition** pour tous les partenaires.

NOUVEAU FORMAT

- L'épreuve sera courue sur des J80 monocoques
- La zone de course sera située en baie de La Baule pour une visibilité de tous
- Un équipement de télévision sera mis en place sur l'événement
- Etape de la Match Race Super League
- Présence des plus grands de la voile tels que l'équipage HARTWIG, MESNIL....
- Des invités surprises
- Politique éco-responsable



PLAN MÉDIA



Presse nationale, locale et spécialisée

Presse Océan, Le Télégramme, Ouest-France, l'Echo de la Presqu'île, Le Figaro, Le Monde, L'Equipe, Voiles & Voiliers, Voile Magazine...

Télévision

France 3 Pays de la Loire (flash quotidien d'1min sur l'événement), Télé Nantes, Canal +...

Web

Sur les sites IFMR et Match Race Super League, des actualités et vidéos live sur les réseaux sociaux : facebook (1600 j'aime et abonnés), twitter (700 abonnés), périscopie, instagram...

Radio

Hit West

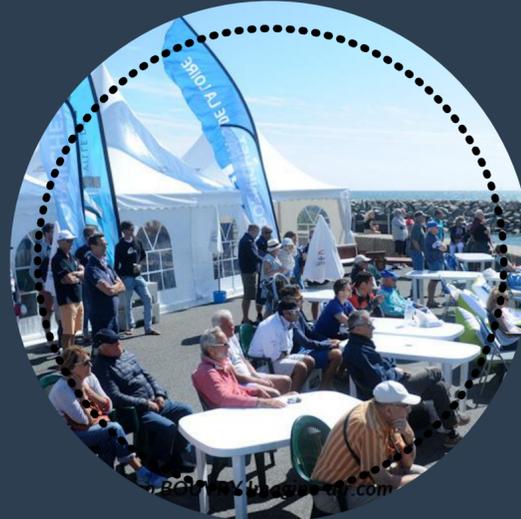
Campagne d'affichage dans le département

Nantes, Pornichet, La Baule, St-Nazaire...

VALEURS ET ADN DE L'ÉVÉNEMENT



Simplicité
Ouverture
Dynamisme



Savoir-faire
Excellence
Performance



Nautisme
Engagement
Haut niveau



MOYENS HUMAINS

- Une équipe organisatrice à terre
- Une équipe organisatrice en mer
- Un chef de projet
- Une chargée de communication & attachée de presse
- Des moniteurs et techniciens
- Organisation de course : responsable de courses et jury
- Un photographe et vidéaste
- Un commentateur pour faire vivre les match en live et expliquer le déroulement des courses
- Une équipe de restauration
- Une équipe de 20 bénévoles

L'ÉQUIPE ORGANISATRICE



Thibaud Balduzzi

Stagiaire en événementiel
et communication

communication@apcc-voilesportive.com



Mélanie Grignoux

Organisation
et gestion de l'événement

communication@apcc-voilesportive.com



Pierre-Louis Ramée

Entraîneur BE
Espoir haut niveau

contact@apcc-voilesportive.com



Simon Bertheau

Entraîneur BE
Sportif de haut niveau

contact@apcc-voilesportive.com



José Vasquez

Responsable et coordinateur du club
Préparateur de bateaux

jose@apcc-voilesportive.com



Joel Haméon

Technicien
Préparateur de bateaux

joel@apcc-voilesportive.com

BUDGET PRÉVISIONNEL

CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats	20 925,00 €	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	10 000,00 €
Prestations de services	2 750,00 €	74 - Subvention d'exploitation	79 000,00 €
Achat de matières et fournitures	800,00 €	Etat : Préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)	
Autres fournitures	17 375,00 €	FFVoile	5 000,00 €
61 - Services extérieurs	27 520,00 €	Conseil Régional	10 000,00 €
Locations	25 900,00 €	Conseil Départemental	14 000,00 €
Entretien et réparation	1 620,00 €	Communes	30 000,00 €
62 - Autres services extérieurs	48 618,00 €	Aides privées	20 000,00 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires	10 775,00 €	75 - Autres produits de gestion courante	
Communication	3 508,00 €	dont cotisations, dons manuels ou legs	25 000 €
Déplacements et missions	30 335,00 €		
Services bancaires, autres	4 000,00 €		
64 - Charges de personnel	14 560,00 €		
Rémunérations des personnels	7 940,00 €		
Charges sociales	6 620,00 €		
CHARGES INDIRECTES			
Charges fixes de fonctionnement	7 600,00 €	Autofinancement	5 223,00 €
TOTAL DES CHARGES	119 223,00 €	TOTAL DES PRODUITS	119 223,00 €
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	15 813,00 €	87 - Contributions volontaires en nature	15 813,00 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	9 000,00 €	Bénévolat	6 813,00 €
Personnel bénévoles	6 813,00 €	Prestation, dons en nature	9 000,00 €
TOTAL	135 036,00 €	TOTAL	135 036,00 €

ENGAGEZ-VOUS À NOS COTÉS



ET BÉNÉFICIEZ DE :

Un apport en visibilité puissant :

En devenant partenaire, vous pourriez bénéficier d'une visibilité permanente sur l'ensemble de nos supports de communication (campagne d'affichage, flyers, affiches, campagnes radio/TV...) et pendant l'événement (marquage, distribution de goodies, annonces micro, bateau à votre nom...)

Un accès VIP à l'événement :

Partagez un moment exceptionnel avec vos futurs clients ainsi qu'une invitation aux cocktails, en présence des élus et des plus grands noms de la Voile.

Une réduction fiscale :

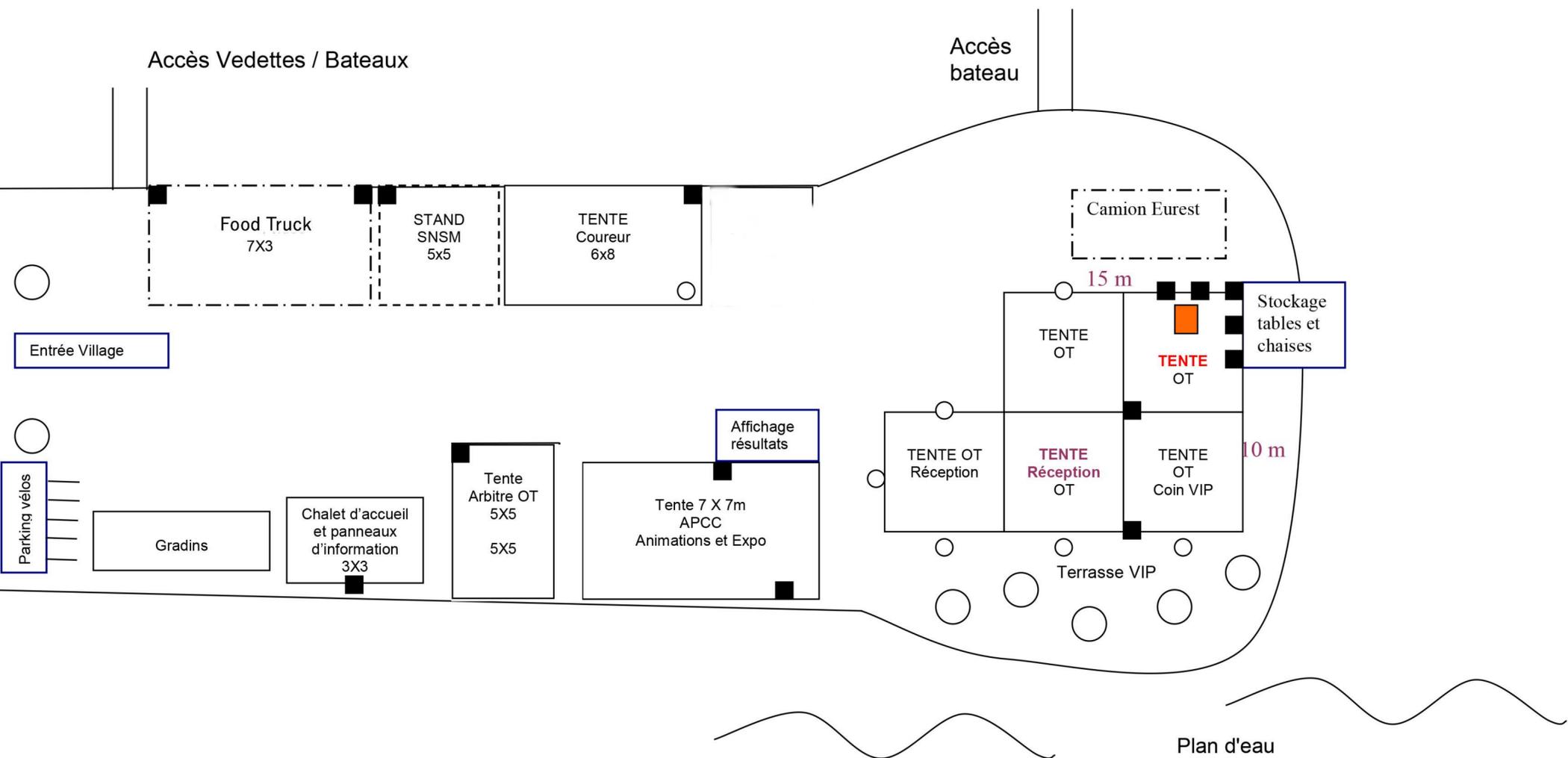
En faisant un don, votre entreprise bénéficie d'une réduction fiscale applicable dans le cadre de la loi sur le mécénat. Cette réduction est égale à 60% de la valeur du don (dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires).

Les contreparties offertes pouvant s'élever à 25% du don, l'investissement réel par votre entreprise n'est donc que de 15% de la somme versée.

DEVENIR PARTENAIRE

	Partenaire Officiel 2000€	Grand Partenaire 8000€
Accès à un espace VIP au cœur du village de l'épreuve pour vous et vos collaborateurs	✓	✓
Restauration sur place pendant la durée de l'épreuve	✓	✓
Visibilité sur les supports de communication : site web, communiqués de presse, affichage, réseaux sociaux...	✓	✓
Invitations au cocktail d'inauguration et à la soirée de clôture	✓	✓
Mise en avant de votre entreprise et de vos activités par le commentateur	✓	✓
Transmission des contenus média réalisés lors de l'épreuve : vidéos, photos, interviews...	✓	✓
Un bateau à votre nom et à vos couleurs tout au long de l'épreuve	✗	✓
Embarquement sur l'eau pour vous et vos collaborateurs à bord de "Bora-bora" pour suivre les compétitions	✗	✓
Possibilité de privatiser et d'organiser un cocktail à bord de "Bora-bora" durant l'épreuve	✗	✓
Une place à bord sur l'un des catamarans pour participer à la régata d'exhibition	✗	✓
Votre image auprès des spectateurs et des personnes présentes sur le site	✓	✓

Plan Village IFMR 2019



Tente Eurest : 30 ampères triphasés + 5 prises 220 V + 1 prise en triphasé

Tente coureurs : 3 prises en 220V

Chalet PC Course : 3 prises en 220V

Camion Vidéo/Photo/Sono : 20 ampères + 4 prises en 220V

Tente réception : 2 prises en 220V + câblage et passe-câbles

CONTACTS



Mélanie Grignoux

Organisation et gestion
d'événements
0648918797



Thibaud Balduzzi

Stagiaire en communication
et événementiel
0786292238

communication@apcc-voilesportive.com